

STREGHE D'AUTORE

IL MANIFESTO DELLA LXXVII EDIZIONE È DI ELISA SEITZINGER

«Protagonista dell'edizione di quest'anno è una strega ispirata alla figura di Ecate, signora della magia e degli incantesimi. Divinità psicopompa, in grado di viaggiare liberamente tra mondo reale, degli dei e regno dei morti, come una musa letteraria che ispira scrittrici e scrittori, come la Madonna del parto di Piero della Francesca, dalla cui chioma escono i dodici libri finalisti del Premio Strega 2023.»



Elisa Seitzinger vive a Torino, dove lavora come illustratrice e artista viva. Ha studiato disegno e storia dell'arte a Firenze, Atlanta, Nizza e Londra. Dal 2015 al 2020 è stata docente di morfologia e dinamica della forma e iconografia all'Istituto Europeo di Design di Torino.

Il suo percorso, ispirato ai codici stilistici dell'arte classica, dell'arte medievale sacra e cortese, della pittura primitiva, delle icone russe e dei mosaici bizantini, parte sempre dal disegno manuale a china, inseguendo una bidimensionalità e una staticità dalla forte carica simbolica.

Doppia medaglia d'oro 2021 (categoria illustrazione didattica e scientifica e illustrazione per design e pubblicità) e medaglia di bronzo 2020 e 2021 (illustrazione di magazine) di Autori d'Immagini, Vincitrice del Premio Illustri 2018 - categoria Design e selezionata all'omonimo Festival nel 2019, tra i dieci illustratori più influenti d'Italia, selezionata alla mostra annuale della Society of Illustrators 2021 e all'Illustration Museum di New York, shortlisted per i World Illustration Awards 2021.

Ha esposto in numerose mostre collettive e personali in Italia, Francia, Regno Unito, Stati Uniti e Romania ed è stata invitata come ospite a numerosi festival culturali e di arti visive. In corso la sua prima mostra retrospettiva *Seitzinger Alchemica* al Forte Malatesta di Ascoli Piceno e al Collegio Rosmini di Domodossola.

Ha lavorato e lavora per «La Repubblica», «L'Espresso», «Il Sole 24ore», «Corriere della Sera», «Marie Claire», «Rolling Stone», Gruppo Hearst, RAI, BBC, National Geographic, Warner Music Group, Adobe, Spotify, Apple Music, Lenovo, Alipay, Domestika, Taschen, Einaudi, Mondadori, Fandango, Feltrinelli, Rizzoli, Salone Internazionale del Libro, il Teatro Regio di Parma, «Sabat Magazine», Favini, Barilla, Vantguard, Ginori 1735, Etro, L'Opificio, Kristina Ti.

Nelle scorse edizioni, il manifesto del Premio è stato realizzato da: Manuele Fior (2016), Franco Matticchio (2017), Riccardo Guasco (2018), Alessandro Baronciani (2019), Emiliano Ponzi (2020), Lorenzo Mattotti (2021) e Olimpia Zagnoli (2022).